

# Mediadaten 2022

## Preise und Leistungen



ø-Mo.–Fr. / Jan.–Dez. 2022 (Index 100)

Uhrzeit	Montag bis Freitag	Samstag
	<b>1 Sek./€</b>	<b>1 Sek./€</b>
05–06 Uhr	5,00	2,00
06–07 Uhr	18,00	3,00
07–08 Uhr	22,00	10,00
08–09 Uhr	16,00	13,00
09–10 Uhr	11,00	20,00
10–11 Uhr	8,50	12,50
11–12 Uhr	8,00	9,50
12–13 Uhr	9,50	11,00
13–14 Uhr	10,00	11,50
14–15 Uhr	11,50	8,50
15–16 Uhr	12,00	4,00
16–17 Uhr	9,50	3,00
17–18 Uhr	11,50	4,00
18–19 Uhr	5,00	3,00
Ø 6–18 Uhr	12,29	9,17

## Leistungswerte

Bremen Vier	
Kernzielgruppe	25–49 Jahre
Weitester Hörerkreis	967.000 Hörer (Mo.–So., gesamt)
Tagesreichweite	255.000 Hörer (Mo.–Fr.)
Hörerreichweite / Ø-Stunde	76.000 Hörer (Mo.–Fr., 6–18 Uhr)

Quelle: ma 2021 Audio, Hörer pro ø Std. 6–18 Uhr (Mo.–Fr.), Gesamt 14+

Die ausgewiesenen Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und sind lediglich als Serviceleistung der ndr sales & service GmbH zu verstehen. Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. USt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ndr sales & services GmbH.

Stand: September 2021, gültig ab 1. Januar 2022. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## Indizierung / Preistruktur

Tages-Index					
Mo.–Mi.		Do.–Fr.		Samstag	
98 %		103 %		100 %	
Monats-Index					
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
100 %	95 %	105 %	105 %	100 %	95 %
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
90 %	90 %	105 %	105 %	105 %	105 %

ø-Mo.–Fr. / Jan.–Dez. 2022 (Index 100)

Uhrzeit	Montag bis Freitag	Samstag
	<b>1 Sek./€</b>	<b>1 Sek./€</b>
06–07 Uhr	11,00	2,00
07–08 Uhr	19,50	8,00
08–09 Uhr	21,00	21,00
09–10 Uhr	15,50	20,50
10–11 Uhr	16,00	19,50
11–12 Uhr	16,50	14,00
12–13 Uhr	14,00	11,50
13–14 Uhr	10,50	11,00
14–15 Uhr	9,00	7,00
15–16 Uhr	8,50	7,50
16–17 Uhr	8,00	8,00
17–18 Uhr	7,00	6,00
18–19 Uhr	5,00	2,00
Ø 6–18 Uhr	13,04	11,33

## Leistungswerte

Bremen Eins	
Kernzielgruppe	ab 40 Jahren
Weitester Hörerkreis	1.165.000 Hörer (Mo.–So., gesamt)
Tagesreichweite	379.000 Hörer (Mo.–Fr.)
Hörerreichweite / Ø-Stunde	139.000 Hörer (Mo.–Fr., 6–18 Uhr)

Quelle: ma 2021 Audio, Hörer pro ø Std. 6–18 Uhr (Mo.–Fr.), Gesamt 14+

Die ausgewiesenen Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und sind lediglich als Serviceleistung der ndr sales & service GmbH zu verstehen. Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. USt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ndr sales & services GmbH.

Stand: September 2021, gültig ab 1. Januar 2022. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## Indizierung / Preistruktur

Tages-Index					
Mo.–Mi.		Do.–Fr.		Samstag	
98 %		103 %		100 %	
Monats-Index					
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
100 %	95 %	105 %	105 %	100 %	95 %
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
90 %	90 %	105 %	105 %	105 %	105 %

# BREMEN NEXT Preise

ø-Mo.–Fr. / Jan.–Dez. 2022 (Index 100)

Uhrzeit	Montag bis Freitag	Samstag
	<b>1 Sek./€</b>	<b>1 Sek./€</b>
05–06 Uhr	3,00	2,00
06–07 Uhr	5,00	2,00
07–08 Uhr	8,00	2,00
08–09 Uhr	5,00	3,00
09–10 Uhr	6,00	5,00
10–11 Uhr	5,50	6,50
11–12 Uhr	3,50	5,50
12–13 Uhr	4,00	6,50
13–14 Uhr	8,00	6,00
14–15 Uhr	7,00	7,00
15–16 Uhr	7,50	3,50
16–17 Uhr	7,00	4,00
17–18 Uhr	4,00	2,00
18–19 Uhr	3,00	2,00
Ø 6–18 Uhr	5,88	4,42

## Leistungswerte

Bremen NEXT	
Kernzielgruppe	15–25 Jahre
Weitester Hörkreis	499.000 Hörer (Mo.–So., gesamt)
Tagesreichweite	102.000 Hörer (Mo.–Fr.)
Hörerreichweite/ Ø Stunde	27.000 Hörer (Mo.–Fr., 6–18 Uhr)

Das crossmediale Angebot seit August 2016 für die jungen Menschen in Bremen und Bremerhaven sowie umzu.

Quelle: ma 2021 Audio, Hörer pro ø Std. 6–18 Uhr (Mo.–Fr.), Gesamt 14+

Die ausgewiesenen Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und sind lediglich als Serviceleistung der ndr sales & service GmbH zu verstehen. Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. USt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ndr sales & services GmbH.

Stand: September 2021, gültig ab 1. Januar 2022. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## Indizierung / Preistruktur

Tages-Index					
Mo.–Mi.		Do.–Fr.		Samstag	
98 %		103 %		100 %	
Monats-Index					
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
100 %	95 %	105 %	105 %	100 %	95 %
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
90 %	90 %	105 %	105 %	105 %	105 %

ø-Mo.–Fr. / Jan.–Dez. 2022 (Index 100)

Uhrzeit	Montag bis Freitag	Samstag
	<b>1 Sek./€</b>	<b>1 Sek./€</b>
06–07 Uhr	34,00	7,00
07–08 Uhr	49,50	20,00
08–09 Uhr	42,00	37,00
09–10 Uhr	32,50	45,50
10–11 Uhr	30,00	38,50
11–12 Uhr	28,00	29,00
12–13 Uhr	27,50	29,00
13–14 Uhr	28,50	28,50
14–15 Uhr	27,50	22,50
15–16 Uhr	28,00	15,00
16–17 Uhr	24,50	15,00
17–18 Uhr	22,50	12,00
18–19 Uhr	13,00	7,00
Ø 6–18 Uhr	31,21	24,92

## Leistungswerte

Hörfunkkombi „Bremen Total“ Bremen Eins + Bremen Vier + Bremen NEXT	
Kernzielgruppe	ab 14 Jahren
Weitester Hörerkreis	1.771.000 Hörer (Mo.–So., gesamt)
Tagesreichweite	637.000 Hörer (Mo.–Fr.)
Hörerreichweite / Ø-Stunde	242.000 Hörer (Mo.–Fr., 6–18 Uhr)

Quelle: ma 2021 Audio, Hörer pro ø Std. 6–18 Uhr (Mo.–Fr.),  
Gesamt 14+

Die ausgewiesenen Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und sind lediglich als Serviceleistung der ndr sales & service GmbH zu verstehen. Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. USt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ndr sales & services GmbH.

Stand: September 2021, gültig ab 1. Januar 2022.  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## Indizierung / Preistruktur

Tages-Index					
Mo.–Mi.	Do.–Fr.	Samstag			
98 %	103 %	100 %			
Monats-Index					
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
100 %	95 %	105 %	105 %	100 %	95 %
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
90 %	90 %	105 %	105 %	105 %	105 %

## WIR BERATEN SIE GERN

**ndrb sales & services GmbH**

Diepenau 2  
28195 Bremen  
Tel.: 0421 246 442 00  
Fax: 0421 246 442 99  
E-Mail: [info@ndrb.de](mailto:info@ndrb.de)  
[www.ndrb.de](http://www.ndrb.de)

**Thomas Werner  
Geschäftsführung**

Tel.: 0421 246 442 12  
E-Mail: [werner@ndrb.de](mailto:werner@ndrb.de)

**Katrin Schneider  
Mediaberatung**

Tel.: 0421 246 442 06  
E-Mail: [schneider@ndrb.de](mailto:schneider@ndrb.de)

**Isabelle Ilemann  
Mediaberatung**

Tel.: 0421 246 442 13  
E-Mail: [ilemann@ndrb.de](mailto:ilemann@ndrb.de)

