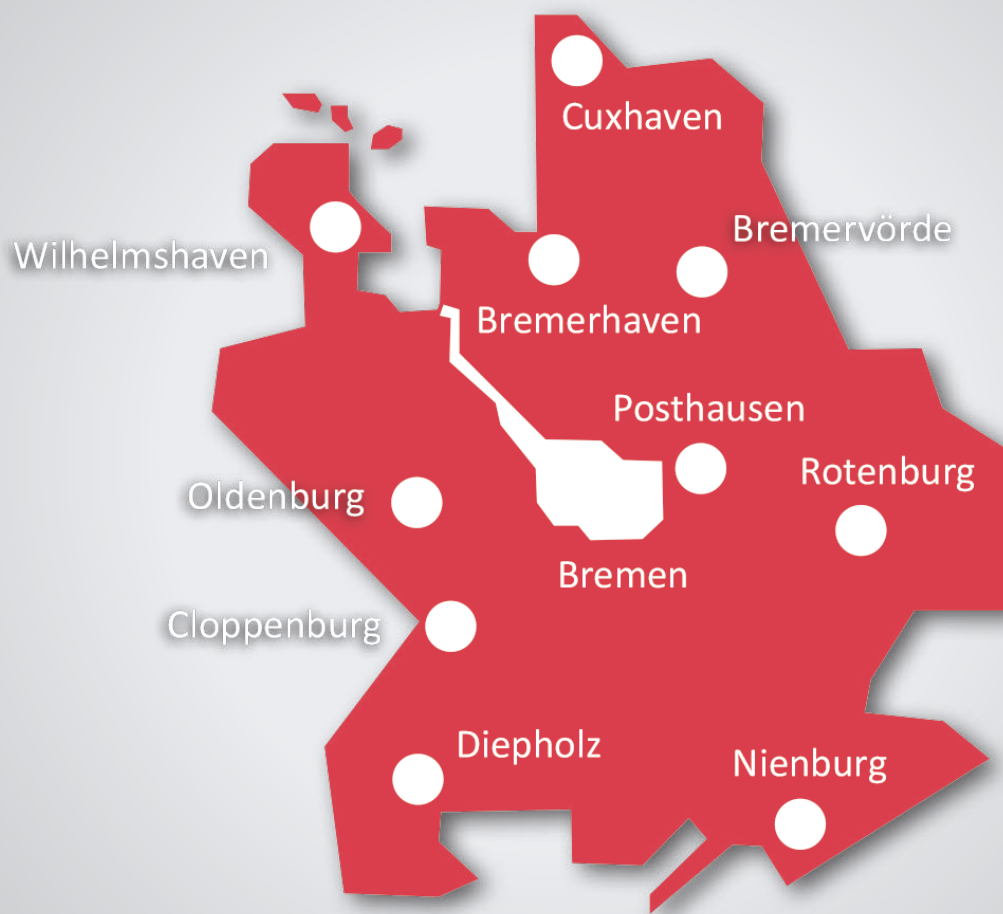


# Mediadaten 2019

## Preise und Leistungen



ø-Mo.-Fr. / Jan. – Dez. 2019 (Index 100)

Uhrzeit	Montag bis Freitag	Samstag
	1 Sek./€	1 Sek./€
05–06 Uhr	5,00	2,00
06–07 Uhr	20,00	3,00
07–08 Uhr	26,00	9,00
08–09 Uhr	19,00	16,00
09–10 Uhr	9,00	18,00
10–11 Uhr	8,50	17,00
11–12 Uhr	8,00	15,00
12–13 Uhr	9,00	12,00
13–14 Uhr	9,50	8,00
14–15 Uhr	8,00	4,00
15–16 Uhr	7,00	3,00
16–17 Uhr	12,00	4,00
17–18 Uhr	11,00	5,00
18–19 Uhr	5,00	3,00
Ø 6–18 Uhr	12,25	9,50

## Leistungswerte

Leistungswerte   Bremen Vier	
Kernzielgruppe	25 – 49 Jahre
Weitester Hörerkreis	1.023.000 Hörer (Mo.–So., gesamt)
Tagesreichweite	279.00 Hörer (Mo.–Fr.)
Hörerreichweite / Ø-Stunde	82.000 Hörer (Mo.–Fr., 6-18 Uhr)

Quelle: ma 2018 Audio II, Hörer pro ø Std. 6–18 Uhr (Mo.–Fr.), Tagesreichweite (Mo.–Fr.), Angebot 2019, 30"; Gesamt 14+

Die ausgewiesenen Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und sind lediglich als Serviceleistung der ndrb sales & service GmbH zu verstehen. Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.

Quelle: Radio Bremen Media GmbH, es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Radio Bremen Media GmbH.

Stand: September 2018, gültig ab 1. Januar 2019. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## Indizierung / Preistruktur

Tages-Index					
Mo.–Mi.		Do.–Fr.		Samstag	
98 %		103 %		100 %	
Monats-Index					
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
100 %	95 %	105 %	105 %	100 %	95 %
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
90 %	90 %	105 %	105 %	105 %	105 %

Uhrzeit	Montag bis Freitag	Samstag
	<b>1 Sek./€</b>	<b>1 Sek./€</b>
06–07 Uhr	11,00	2,00
07–08 Uhr	18,00	6,00
08–09 Uhr	17,50	15,00
09–10 Uhr	12,00	16,00
10–11 Uhr	8,00	13,00
11–12 Uhr	9,00	9,00
12–13 Uhr	6,00	9,00
13–14 Uhr	6,00	8,00
14–15 Uhr	5,00	5,00
15–16 Uhr	7,00	6,00
16–17 Uhr	9,00	7,00
17–18 Uhr	8,00	8,00
18–19 Uhr	5,00	2,00
Ø 6–18 Uhr	9,71	8,67

## Leistungswerte

Leistungswerte   Bremen Eins	
Kernzielgruppe	ab 40 Jahren
Weitester Hörerkreis	1.246.000 Hörer (Mo.–So., gesamt)
Tagesreichweite	323.000 Hörer (Mo.–Fr.)
Hörerreichweite / Ø-Stunde	97.000 Hörer (Mo.–Fr., 6-18 Uhr)

Quelle: ma 2018 Audio II, Hörer pro ø Std. 6–18 Uhr (Mo.–Fr.), Tagesreichweite (Mo.–Fr.), Angebot 2019, 30"; Gesamt 14+

Die ausgewiesenen Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und sind lediglich als Serviceleistung der ndrb sales & service GmbH zu verstehen. Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.

Quelle: Radio Bremen Media GmbH, es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Radio Bremen Media GmbH.

Stand: September 2018, gültig ab 1. Januar 2019. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## Indizierung / Preistruktur

Tages-Index					
Mo.–Mi.		Do.–Fr.		Samstag	
98 %		103 %		100 %	
Monats-Index					
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
100 %	95 %	105 %	105 %	100 %	95 %
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
90 %	90 %	105 %	105 %	105 %	105 %

ø-Mo.-Fr. / Jan. – Dez. 2019 (Index 100)

Uhrzeit	Montag bis Freitag	Samstag
	<b>1 Sek./€</b>	<b>1 Sek./€</b>
06–07 Uhr	31,00	5,00
07–08 Uhr	44,00	15,00
08–09 Uhr	36,50	31,00
09–10 Uhr	21,00	34,00
10–11 Uhr	16,50	30,00
11–12 Uhr	17,00	24,00
12–13 Uhr	15,00	21,00
13–14 Uhr	15,50	16,00
14–15 Uhr	13,00	9,00
15–16 Uhr	14,00	9,00
16–17 Uhr	21,00	11,00
17–18 Uhr	19,00	13,00
18–19 Uhr	10,00	5,00
Ø 6–18 Uhr	21,96	18,17

## Leistungswerte

Leistungswerte   Bremen Total Hörfunkkombi: Bremen Eins + Bremen Vier	
Kernzielgruppe	ab 14 Jahren
Weitester Hörerkreis	1.698.000 Hörer (Mo.–So., gesamt)
Tagesreichweite	557.000 Hörer (Mo.–Fr.)
Hörerreichweite / Ø-Stunde	179.000 Hörer (Mo.–Fr., 6–18 Uhr)

Quelle: ma 2018 Audio II, Hörer pro ø Std. 6–18 Uhr (Mo.–Fr.), Tagesreichweite (Mo.–Fr.), Angebot 2019, 30"; Gesamt 14+

Die ausgewiesenen Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und sind lediglich als Serviceleistung der ndrb sales & service GmbH zu verstehen. Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.

Quelle: Radio Bremen Media GmbH, es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Radio Bremen Media GmbH.

Stand: September 2018, gültig ab 1. Januar 2019. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## Indizierung / Preistruktur

Tages-Index					
Mo.–Mi.		Do.–Fr.		Samstag	
98 %		103 %		100 %	
Monats-Index					
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
100 %	95 %	105 %	105 %	100 %	95 %
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
90 %	90 %	105 %	105 %	105 %	105 %

# BREMEN NEXT Preise

ø-Mo.-Fr. / Jan. – Dez. 2019 (Index 100)

Uhrzeit	Montag bis Freitag	Samstag
	<b>1 Sek./€</b>	<b>1 Sek./€</b>
05–06 Uhr	3,00	1,00
06–07 Uhr	6,00	1,00
07–08 Uhr	8,00	2,00
08–09 Uhr	6,00	4,50
09–10 Uhr	4,00	5,00
10–11 Uhr	3,00	5,00
11–12 Uhr	2,50	5,00
12–13 Uhr	2,50	5,00
13–14 Uhr	2,50	3,00
14–15 Uhr	3,50	3,00
15–16 Uhr	3,50	3,00
16–17 Uhr	6,00	2,50
17–18 Uhr	6,00	2,50
18–19 Uhr	3,50	2,50
Ø 6–18 Uhr	4,46	3,46

## Leistungswerte

Bremen NEXT	
Kernzielgruppe	15–25 Jahre

Das crossmediale Angebot seit August 2016 für die jungen Menschen in Bremen und Bremerhaven sowie umzu.

Die ausgewiesenen Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preisliste dar und sind lediglich als Serviceleistung der ndrb sales & service GmbH zu verstehen. Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.

Quelle: Radio Bremen Media GmbH, es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Radio Bremen Media GmbH.

Stand: September 2018, gültig ab 1. Januar 2019.  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## Indizierung / Preistruktur

Tages-Index					
Mo.–Mi.		Do.–Fr.		Samstag	
98 %		103 %		100 %	
Monats-Index					
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
100 %	95 %	105 %	105 %	100 %	95 %
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
90 %	90 %	105 %	105 %	105 %	105 %

## WIR BERATEN SIE GERN

**ndrb sales & services GmbH**

Diepenau 2  
28195 Bremen  
Tel.: 0421 246 442 00  
Fax: 0421 246 442 99  
E-Mail: [info@ndrb.de](mailto:info@ndrb.de)  
[www.ndrb.de](http://www.ndrb.de)

**Thomas Werner**

**Verkaufsleitung**

Tel.: 0421 246 442 12  
E-Mail: [werner@ndrb.de](mailto:werner@ndrb.de)

**Katrin Schneider**

**Mediaberatung**

Tel.: 0421 246 442 06  
E-Mail: [schneider@ndrb.de](mailto:schneider@ndrb.de)

**Isabelle Ilemann**

**Mediaberatung**

Tel.: 0421 246 442 13  
E-Mail: [ilemann@ndrb.de](mailto:ilemann@ndrb.de)

**Mirko Lux**

**Mediaberatung**

Tel.: 0421 246 442 14  
E-Mail: [lux@ndrb.de](mailto:lux@ndrb.de)

